



GELD KANN MAN LERNEN.



Ihre Realität als (Aus-)bildungseinrichtung

Sie bilden junge Menschen aus und investieren Zeit, Energie und Verantwortung in deren Entwicklung. Gleichzeitig merken Sie, dass ein Thema immer wieder auftaucht: der Umgang mit Geld und damit verbunden der bewusste Umgang mit Ressourcen, Kosten und wirtschaftlichen Zusammenhängen im Unternehmen.

Viele junge Mitarbeiter erkennen erst im Arbeitsalltag, wie Geld und Ressourcen tatsächlich wirken und welche Entscheidungen wirtschaftliche Konsequenzen haben. Das führt zu Unsicherheiten, Stress oder Ablenkung. Prioritäten werden nicht klar gesetzt, Verantwortungsbewusstsein entwickelt sich langsam, und die Eigenständigkeit im Umgang mit Geld und Ressourcen ist noch nicht erlernt.

Für Unternehmen bedeutet das konkret: Es braucht zusätzliche Zeit, um diese Entwicklung aktiv zu begleiten.

Kurz gesagt

Wenn Mitarbeiter Geld, Ressourcen und wirtschaftliche Zusammenhänge nicht sicher beherrschen, wirkt sich das direkt auf Effizienz, Eigenverantwortung und den wirtschaftlichen Erfolg von Unternehmen aus.

Worum handelt es sich bei **GELD KANN MAN LERNEN?**

Es ist ein praxisnaher Workshop, der junge Menschen im bewussten Umgang mit Geld und Ressourcen trainiert.

Er verbindet rationale und emotionale Geld- und Finanzkompetenz mit dem Verständnis für Werte, Verhalten und wirtschaftliche Zusammenhänge. Die Teilnehmenden erkennen, wie ihr eigenes Handeln das Unternehmen beeinflusst und wie sie durch bewussten Umgang mit Geld Wert schaffen: für sich selbst und für das Unternehmen.

Für wen ist GELD KANN MAN LERNEN geeignet?

Für Unternehmen, Bildungseinrichtungen und Stiftungen, die:

- ✓ ihre Schüler, Auszubildenden und (dualen) Studierenden nicht nur im Umgang mit Geld, sondern in finanzieller Verantwortung und wirtschaftlichem Denken stärken wollen
- ✓ praxisnahe und alltagsrelevante Kompetenzen vermitteln möchten, die direkte Auswirkungen auf Unternehmensressourcen und Wertschöpfung haben
- ✓ ihre (Aus-)bildungsprogramme mit einem nachhaltigen Workshop ergänzen wollen, der künftige Mitarbeiter befähigt, Entscheidungen bewusst, souverän und im Sinne des Unternehmens zu treffen



Das Training begleitet:

Barbara Mühlbacher

Trainerin Geldkultur® Expert.
Ausgebildet am Institut für Geldkultur®

Workshopdaten

Zielgruppe:	Schüler, Auszubildende und (duale) Studenten
Dauer:	1,5 Tage
Anzahl der Teilnehmer:	max. 10 Teilnehmer
Empfehlung Zeitpunkt:	Beginn der Ausbildung
Arbeitsmaterial:	Jeder Teilnehmer erhält ein Handout, Ordner und Lerncheckliste. Die Teilnehmer nutzen ihr Smartphone, Tablet, Laptop.

Noch mehr Wissen: Geld kann man lernen (Aufbau)

Weiterführender Workshop für Absolventen von Geld kann man lernen (Basis).